



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
MODA0009	DESIGN E SOCIEDADE – MODA – GESTÃO DE NEGÓCIOS DE MODA	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	---------------	---------------	---------------	-----------------	---------------

EMENTA

Noções básicas de micro e pequena empresa. Conceitos e objetivos de organização e planejamento administrativo e estratégico nas decisões administrativas da empresa de moda. Organização, planejamento, programação e controle da produção como procedimentos essenciais na indústria de produtos de moda. Controle de qualidade, planejamento, custos e controle de produção de vestuário frente a produtividade e desperdícios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÓDULO I - Administrativo e Financeiro Registro das organizações Dimensões do Negócio - Indústria e Comércio; Dimensões do Negócios - Serviços; Aspectos Financeiros. MÓDULO II - Estabelecimento Treinamento de Equipe para Vendas/Atendimento O Ponto de venda; Identidade Visual dos Pontos de Venda / Lojas; MÓDULO III - Marketing e Branding Pesquisa de Mercado; Posicionamento de marca e segmentação; Comportamento do Consumidor e da Concorrência;	Plano de Marketing; Tendências de Varejo; Branding • Planejamento estratégico; MÓDULO IV - Distribuição e Vendas Estoque, Sortimento, Logística; Gestão de Confecção; Venda Varejo, Atacado e E-Commerce; Exportação e Credenciamento; Meta e Orçamento, Demanda de Mercado, Potencial de Vendas; MÓDULO V - Final • Apresentação de Projeto - Business Plan.
--	--

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PORTER, M. E. A vantagem competitiva das nações. Rio de Janeiro: Campus, 1993.
 SALIM, Cesar Simões. Construindo planos de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. 3.ed., rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005
 TAVARES, Mauro Calixta. Gestão estratégica. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005. 440 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAMPOS, A.C.; PAULA, N. M. A indústria têxtil brasileira em um contexto de transformações mundiais. Rev. Econômica do Nordeste, Fortaleza, v. 37, nº 4, p.592-608, out-dez. 2006.
 CASTRO, Luciano Thomé e; NEVES, Marcos Fava. Administração de vendas: planejamento, estratégia e gestão. São Paulo: Atlas, 2008. 210 p.
 HOLANDA, Lucyanno Moreira C. de, CÂNDIDO, Gesinaldo Ataíde. Estratégia competitiva e posicionamento estratégico: Um estudo exploratório no setor confecções em Campina Grande – PB. In: XIII SIMPEP - Bauru, SP, Brasil, 6 a 8 de Novembro de 2006
 LIRA, Sonia Maria de. Os aglomerados de micro e pequenas indústrias de confecção do Agreste/PE: um espaço construído na luta pela sobrevivência. In: Revista de Geografia, Vol. 23, n.1, 2006.
 KELLER, Kevin Lane; MACHADO, Marcos. Gestão estratégica de marcas. 1.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 07/10/2020

EMENTA Nº 902/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:48)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
902, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **07/10/2020** e o código de verificação: **aa575aca8a**